

# Anche a Pisa il Master con l'e-learning

L'accordo con Somedia consentirà all'Università statale di partire da ottobre con i corsi on line in Finanza e controllo di gestione: una formula mista che prevede 16 moduli a distanza e 4 in presenza

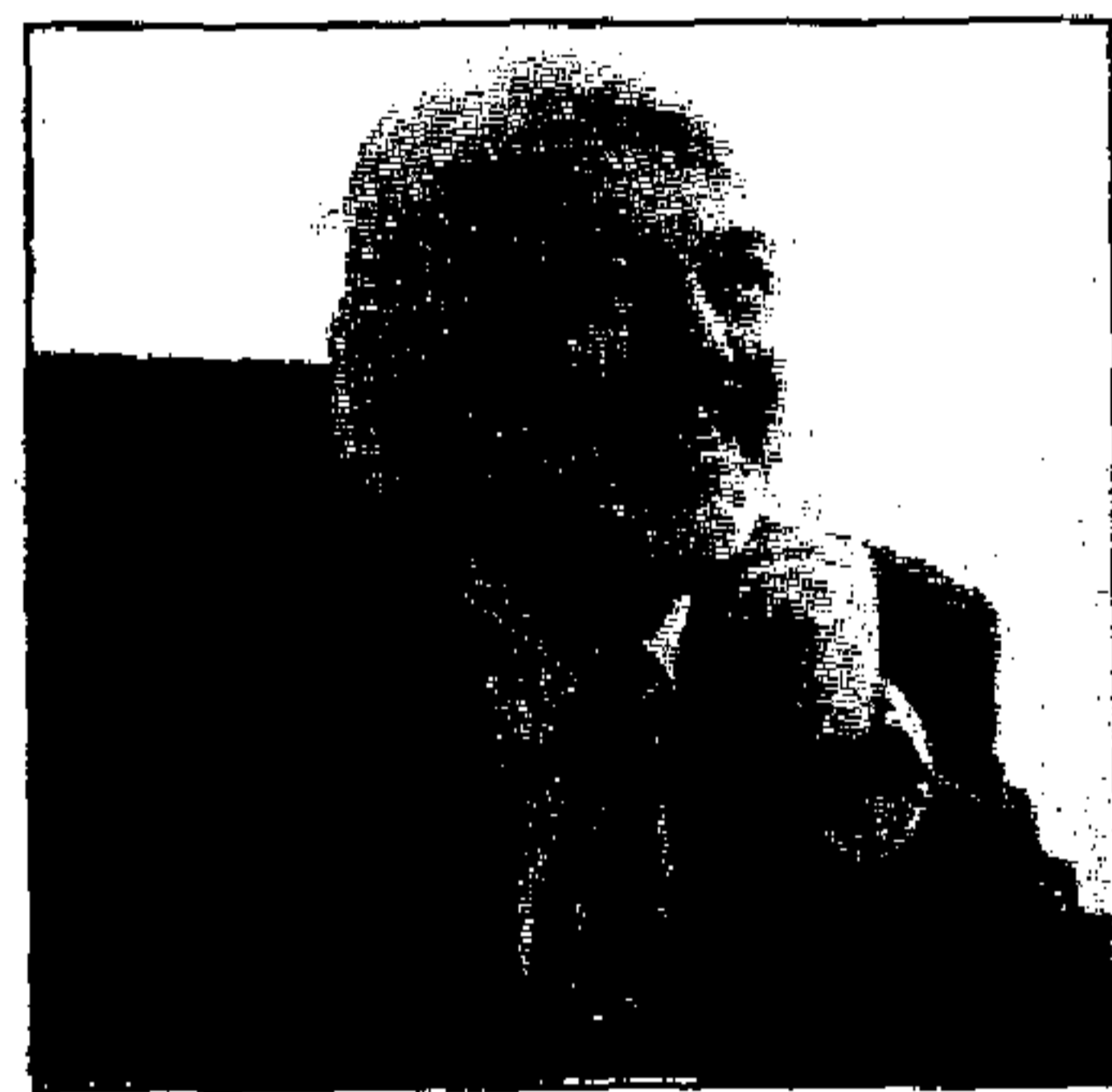
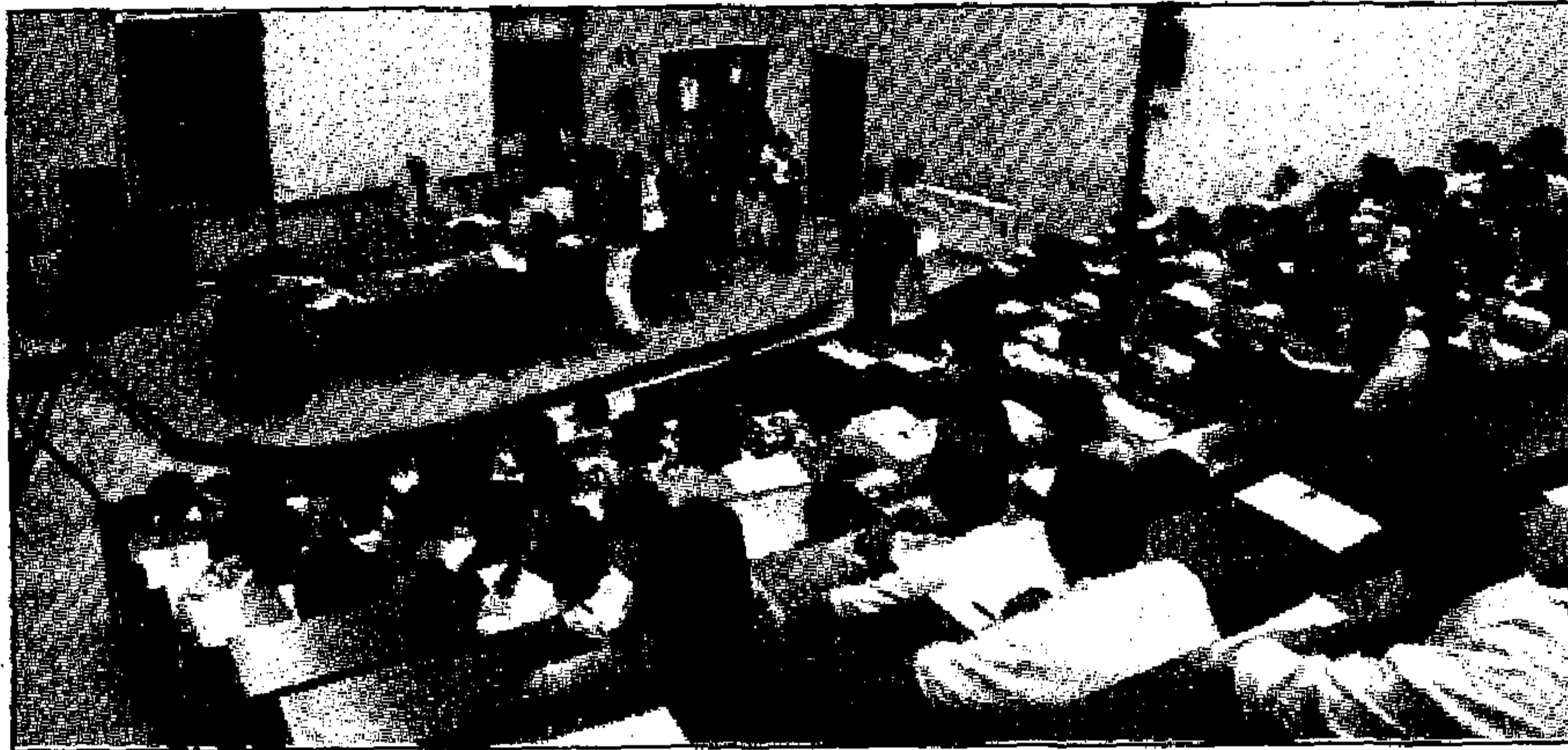
AGNESE ANANASSO

**T**ecnologia e alta formazione all'Università di Pisa. A ottobre partirà infatti il primo Master on line in Finanza e controllo di gestione, per dare la possibilità anche a chi già lavora di valorizzare e arricchire il proprio bagaglio professionale, senza interferire sulla propria attività. Il Master, nato dalla collaborazione tra il Dipartimento di Economia Aziendale E. Giannessi e Somedia (società di formazione del Gruppo Espresso già partner del Politecnico di Milano per il corso di laurea on line in ingegneria informatica), è stato presentato a Roma al convegno "Master e Corsi" che la Repubblica e Somedia dedicano alla formazione post-laurea, dallo stesso Luciano Marchi, direttore del Dipartimento: «Finora il corso, giunto

**L'ateneo mette a disposizione degli utenti gli strumenti per lo studio via Internet**

alla sua settima edizione, era fruibile solo in modalità tradizionale, in presenza. Abbiamo notato che si era creata un'ampia fascia di possibili studenti che rinunciavano al corso per problemi logistici, di costi e tempi per lo spostamento. Infatti molti degli iscritti del corso tradizionale vengono da tutta Italia. Non tutti però hanno questa flessibilità e disponibilità. Con l'e-learning riusciamo a soddisfare le esigenze di queste persone, mettendo on line le lezioni. Abbiamo comunque inserito delle lezioni in presenza, perché credo che quelle virtuali debbano essere supportate da alcune tradizionali come momento di confronto con i docenti».

Sulla piattaforma e-learning i contenuti saranno gli stessi, anche se rielaborati per consentirne la fruizione in modalità blended, ossia mista: sono previsti infatti 16 moduli didattici a distanza fruibili esclusivamente on line mediante collegamento alla piat-



taforma e-learning; e quattro moduli in presenza a Pisa, presso la sede MasterDea (il venerdì e il sabato) per la verifica delle conoscenze acquisite e l'approfondimento di alcuni argomenti specifici affrontati on line. Il Master, che terminerà a ottobre 2007, consentirà di conseguire i 60 Crediti formativi universitari e professionali per la formazione continua dei Dottori commercialisti. Al termine del percorso teorico è previsto un project work, per mettere in pratica in azienda le conoscenze acquisite, step necessario per perfezionare il conseguimento del titolo di Master universitario di secondo livello in Finanza e controllo di gestione. "Il progetto è iniziato circa quattro anni fa, quando abbiamo cominciato a registrare le lezioni e a

renderle fruibili su internet per gli iscritti del corso in presenza" continua Marchi. "La piattaforma è già stata sperimentata ed è pronta da tempo quindi. Se questo corso avrà il successo che abbiamo previsto, potrebbe un giorno sostituire anche quello in presenza e potremo progressivamente rendere disponibili a distanza anche agli altri Master. Abbiamo iniziato da questo perché era quello più richiesto. Credo che non riusciremo ad accogliere tutte le domande e dovremo operare una scelta in base ai migliori Curriculum vitae -di studio e di lavoro- e a chi si iscriverà prima. Non formeremo più di tre classi da 35 persone". Le domande di ammissione dovranno pervenire all'Università di Pisa al Dipartimento di Economia aziendale entro il 26 Settembre 2006. L'Università mette a disposizione degli studenti tutti gli strumenti tecnologici necessari allo studio e alla comunicazione via internet, così da permettere agli allievi di gestire in modo personalizzato e flessibile il proprio percorso di formazione, stabilendo liberamente i tempi di frequenza dei moduli didattici e conciliando le esigenze di studio con la professione. Per maggiori informazioni su costi, modalità di iscrizione e scadenze si può consultare il sito [www.fcgonline.it](http://www.fcgonline.it)

**Con il computer**

Dopo la fortunata esperienza con il Politecnico di Milano, Somedia organizza i master online con la Statale di Pisa; a fianco Luciano Marchi, direttore del dipartimento di economia aziendale dell'ateneo. A destra, dall'alto i siti del Museo di storia naturale di New York e quello sui 'buchi neri'

